

Dampfschiffahrt erhält Marketingpreis 2011

Die Sächsische Dampfschiffahrt hat den Marketing-Preis 2011 erhalten. „In Zeiten zunehmenden Wettbewerbs nicht nur um die Aufmerksamkeit, sondern auch um die Zeit der Kunden, schafft es die Sächsische Dampfschiffahrt, ein geradezu anachronistisches Produkt erfolgreich zu vermarkten“, sagte Jury-Vorsitzender Wolfram Schnelle. Ulrich Franzen, Präsident des Marketing-Clubs lobte die „zeitgemäße Vermarktung eines an sich nostalgischen Produktes“. Der Preis des Marketing-Clubs Dresden ist seit 2010 eine von der Radebeuler Künstlerin Gabriele Reinemer geschaffene Bronzeplastik.